

Riktlinjer för sponsorreklam på kommunala anläggningar

INLEDNING

I Vännäs kommun finns ett flertal kommunalt ägda idrotts- och friluftsanläggningar. Några av anläggningarna (se bilaga 1) nyttjas av föreningar för publika idrottsarrangemang. I dessa anläggningar finns det möjlighet för företag att sponsra föreningar, främst genom att hyra reklamplatser. Detta dokument redogör för de riktlinjer som gäller för sponsorreklam i form av reklamskyltar och arenanamn på Vännäs kommuns idrottsanläggningar, oavsett driftform.

Riktlinjerna för sponsring ger det huvudsakliga ansvaret till föreningarna. I de fall som föreningar är osäkra på om en viss sponsring följer reglerna ska kommunen kontaktas. Om reklam bryter mot riktlinjerna har Vännäs kommun rätt att ta bort den. Förening som upprepade gånger bryter mot riktlinjerna kan tillfälligt bli av med sin rätt att hyra ut reklamplatser på kommunala anläggningar.

AVGRÄNSNING

Riktlinjerna gäller enbart för sponsring på kommunala anläggningar. Övrig sponsring till idrottsföreningar, till exempel reklamtryck på matchdräkter eller i matchprogram, omfattas inte av dessa riktlinjer utan regleras av de individuella föreningarna. Riktlinjerna behandlar inte heller Vännäs kommuns egen sponsring av föreningar och organisationer.

VEM FÅR HYRA UT REKLAMPLATSER?

Föreningar i Vännäs kommun har möjlighet att sätta upp sponsorreklam på de anläggningar där de bedriver en ansenlig del av sin verksamhet. Vid korttidshyra av anläggning får endast flyttbar reklam användas. Om det finns flera aktiva föreningar på samma anläggning har föreningarna rätt till lika stor andel reklamyta som deras andel nyttjade tider. Föreningar som delar anläggning ska informera och tillfråga de andra föreningarna innan avtal om sponsorreklam skrivs. Detta måste inte göras för varje enskilt fall utan kan även skötas med en generell överenskommelse inför en säsong. Om det är oklart vem som får hyra ut reklamplatser eller om föreningar som delar anläggning inte kan komma överens ska kommunen kontaktas.

VEM FÅR GÖRA REKLAM PÅ KOMMUNALA ANLÄGGNINGAR?

Den sponsrande verksamheten ska vara fri från alkohol, tobak, narkotika och doping. Reklam för spelbolag och reklam som är diskriminerande får inte heller förekomma. Undantag från detta gäller för avtal tecknade med centralorganisation på nationell nivå (exempelvis hockeyettan). Utöver detta får föreningar inte heller hyra ut reklamplatser till:

Vännäs kommun
Kommunstyrelseförvaltningen

Postadress 911 81 Vännäs
Besöksadress S Drottninggatan 2
Tel vx 0935-143 11
Org nr 212000-2841
E-post: vannas.kommun@vannas.se

- Politiska partier eller religiösa organisationer
- Företag/organisationer vars verksamhet kränker personer i strid mot diskrimineringslagen; som bedriver verksamhet som strider mot grundläggande mänskliga rättigheter; som strider mot ILO:s kärnkonventioner; eller på annat sätt strider mot människors fri- och rättigheter.

Avtal ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte och omfattning av sponsringen samt parternas åtaganden. Vännäs kommun rekommenderar att avtalslängden inte överstiger ett år/säsong för att vara anpassningsbar till nya förutsättningar. Den sponsrade föreningen ansvarar för kontakter med sponsorn och för att sponsringen uppfyller de grundprinciper som anges i dessa riktlinjer. Vännäs kommun förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller om avtalet eller avtalspartens agerande strider mot svensk lagstiftning.

HUR SKA REKLAM HANTERAS

En viktig grund för sponsring av kommunala anläggningar där barn och ungdomar vistas är att särskild måttfullhet ska iakttas, både när det kommer till mängden reklam och vilken typ av reklam som visas. Föreningarna måste även utöver det här regelverket följa respektive specialförbund eller specialdistriktsförbunds bestämmelser gällande arenareklam.

Reklam får sättas upp på sponsorskyltar samt på lösa inventarier (sarg, ismaskin etc.). Det är bara tillåtet med reklam på lösa inventarier om den kan sättas upp och tas bort utan att göra skada. Permanent reklam får enbart sättas upp riktad mot aktivitetsytan. Om en förening önskar sätta upp permanent reklam riktad åt ett annat håll ska de söka tillstånd för detta hos Vännäs kommun.

Föreningarna har fullt ansvar för uppsättning och borttagning av reklam. Varje skylt ska märkas med föreningens namn samt aktuell avtalstid. Defekta eller inaktuella reklamskyltar ska skyndsamt tas ner. Kommunen fransäger sig ansvar för eventuell skada på sponsorreklam vid nyttjande av andra än den sponsrade föreningen. Vid eventuell skada på anläggning förorsakad av sponsorreklam är den sponsrade föreningen betalningsansvarig för återställandet. Föreningarna ansvarar även för att nödvändiga tillstånd finns för sponsorskyltning såsom bygglov och riktlinjer för brandskydd med tillhörande kostnader.

FÖRSÄLJNING AV ANLÄGGNINGSNAMN

Kommunstyrelsen kan besluta om namnförsäljning av kommunens idrottsanläggningar i utbyte mot sponsring av föreningar som bedriver sin verksamhet på berörd anläggning. Kommunen ska i sådant fall godkänna sponsor, anläggningens namn samt utförande och placering av skyltar. Den eller de föreningar som står som mottagare av sponsring ska i ansökan till kommunen ange hur sponsringsmedlen ska användas. Om anläggningen nyttjas av flera föreningar ska, om ansökan inte är gemensam, sökande förening bifoga yttrande från övriga föreningar som använder anläggningen.

Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess på grund av sponsringen får inte förekomma.

Namn försäljning får endast ske till sponsorer vars verksamhet:

- Drivs seriöst, i enlighet med lag och inte har skulder till det offentliga
- Drivs ansvarsfullt och i enlighet med god marknadsföringssed
- Ur etisk synpunkt kan accepteras av kommunen

Namn försäljning får inte ske till politiska partier eller religiösa organisationer.

Bilaga 1: Berörda idrottsanläggningar i Vännäs kommun

Denna bilaga redogör förutsättningarna för de idrottsanläggningar i Vännäs kommun där det finns möjlighet att anordna publika arrangemang, och därmed omfattas av de övergripande riktlinjerna gällande företagssponsring.

Hammarhallen

Hallen disponeras av skolan dagtid (fram till kl. 17) på vardagar. Kvällstid (efter klockan 17) och helger hyr kommunen ut anläggningen. Hammarhallen är kommunens match/tävlingsarena, ingen fast personal (vaktmästare) arbetar i Hammarhallen. Sponsorskyltar får hängas upp på väggen mot matchplanen.

Vännäs Ishall

Ishallen är tränings- och matchhall för Vännäs Hockey Club (VHC). Sponsring sker i huvudsak genom reklamskyltar, reklam på sarg och isreklam.

VHC kan genom deltagande i hockeyettan eller liknande ingå i centrala avtal där reklam säljs gemensamt av alla deltagande föreningar. Då svenska ishockeyförbundet godkänner både reklam från spelbolag och alkoholtillverkare (med tillägget att produkten är alkoholfri) kan sådan reklam ingå i de centrala avtalen. Eftersom VHC har en begränsad möjlighet att påverka centralt tecknade avtal undantags sådan reklam från riktlinjerna om vilka som får göra reklam på kommunala anläggningar.

Vännäs Ridcenter

Ridcentret disponeras av Vännäs Ryttarförening (VRF) och fungerar som föreningens tränings- och tävlingsanläggning. VRF har tillsammans med Vännäs kommun ett skötselavtal vilken innebär att VRF ansvarar för den dagliga skötseln av ridcentret. Sponsring sker i huvudsak genom reklamskyltar.

Vännäs IP (konstgräsplan)

Vännäs IP nyttjas av Spöland Vännäs IF som tränings- och matchplan. Sponsringsskyltarna hängs upp på skyddgallret mot fritidsvägen.

Elljuss- och motionsspår

I Vännäs kommun finns det ett antal kommunala elljuss- och motionsspår. Föreningarna Vännäs SK (VSK), Spöland Vännäs IF (SVIF) och Tväråbäcks IK (TIK) har avtalat med kommunen för skötseln av tre av dessa spår. VSK drifтар spåret vid Vännäs läger, SVIF drifтар spåret i Vännäsby och TIK drifтар spåret i Tväråbäck. Dessa spår är träning och tävlingsspår för föreningarna. För spår på privatägd mark ska avtal skrivas med markägaren vid uppsättning av sponsorreklam.

Övriga anläggningar

I övriga anläggningar får endast flyttbar reklam användas temporärt i samband med arrangemang eller korttidshyra.