

Ärende-ID  
20202327

Robertsfors kommun  
Att: Olof Norberg  
91581 Robertsfors

## **Projektname: Näringsliv i samverkan 6.0 - NIS 6.0**

### **Beslut**

Tillväxtverket beviljar Robertsfors kommun, org nr 212000-2551, stöd ur den Europeiska regionala utvecklingsfonden till ovan angivet projekt.

Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfondsprogrammen och det nationella regionalfondsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2015:1) och, i förekommande fall, Förordning (2015: 211) om statligt stöd till regionala investeringar, Förordning (2015: 212) om statligt stöd inom strukturfonderna och Förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

Strukturfondspartnerskapet för Övre Norrland har i sitt yttrande 2019-05-29 prioriterat projektet.

Stödet tas ur det Operativa programmet för Övre Norrland, insatsområdet Att öka små och medelstora företags konkurrenskraft och avser projektperioden 2019-10-01 - 2022-09-30. Stödet uppgår 50,00% av projektets faktiska kostnader och 50,00% av den sammanlagda stödgrundande finansieringen, dock högst 8 356 519 kronor.

Beslutet kan inte överklagas.

### **Tillväxtverkets motivering**

Strukturfondspartnerskapet för Övre Norrland har prioriterat projektet av följande skäl: Projektet ligger i linje med Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder för regionala fonden och harmoniserar även med regionala utvecklingsstrategier.

Tillväxtverket har bedömt att projektet ska beviljas stöd av följande skäl:

Projektet bidrar till det särskilda målet om fler växande företag i Övre Norrland. Projektets verksamhetsområde ligger i linje med andra strategier och program och det möter regionens fokusområden för smart specialisering genom att ha fokus på områdena teknik och tjänsteutveckling inom industrin samt digitala tjänstenärningar inom industrin. Projektet bygger på de lärdomar, erfarenheter och behov hos företag och organisationer som lyfts fram inom projektet Näringsliv i samverkan. Genom att vidareutveckla pågående projekt och stärka företag och organisationer arbetar projektet med att möta de utmaningar som hindrar ökad konkurrenskraft hos projektets målgrupp. För att få inspel till projektets aktiviteter kommer näringslivet bjudas in till samtal.

## Allmänna villkor

1. En förutsättning för stöd är att stödmottagaren följer tillämplig EU-rätt, svenska lagar och förordningar, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfundsprogrammen och det nationella regionalfundsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2015:1) (nedan kallad Tillväxtverkets föreskrifter) och Tillväxtverkets Handbok för EU-projekt 2014-2020. Texter i handboken som rubriceras som "krav" är rättsligt bindande, övriga texter är endast vägledande. För detta projekt är det version 4,6 av handboken som ska tillämpas (nedan kallad Tillväxtverkets handbok).

Tillväxtverkets föreskrifter och handbok finns på [eu.tillvaxtverket.se](http://eu.tillvaxtverket.se).

2. Projektet ska bedrivas kostnadseffektivt. Prövning om en kostnad är stödberättigande görs i samband med Tillväxtverkets granskning av ansökan om utbetalning. Stödmottagaren ansvarar för att kostnad som tas upp i ansökan om utbetalning är stödberättigande.
3. Det är inte tillåtet att ta emot annat stöd än det som ingår i projektet för en kostnad som tas upp i en ansökan om utbetalning. Stöd som ingår i projektet framgår av detta beslut.
4. Stödmottagare ska, utan att gällande bokföringsbestämmelser åsidosätts, ha ett separat redovisningssystem eller en lämplig redovisningskod för alla transaktioner som rör projektet.
5. Stödmottagare har ett särskilt informationsansvar som bl a innefattar krav på att informera om projektets innehåll samt om att projektet delfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.
6. Beslutet om stöd kan ändras eller upphävas om det fattats på grund av oriktig, vilsedande eller ofullständig uppgift från stödmottagaren, om stödmottagaren brutit mot de villkor som gäller för stödet eller om förutsättningarna i övrigt ändras för stödet. Om stödmottagare inte är berättigad till ett stödbelopp som betalats ut ska detta

återbetalas. Felaktigt utbetalt stöd kan återkrävas inom 10 år från det att beloppet betalades ut.

## Särskilda villkor

### Tidplan för ansökan om utbetalning och rapportering

Stödmottagaren ska lämna in ansökan om utbetalning och lägesrapport som minst i enlighet med tidsplanen. Det är dock möjligt att ansöka om utbetalning oftare än de angivna perioderna. Ansökan om utbetalning måste dock omfatta minst en månad och får ej sträcka sig över ett årsskifte. Vid första ansökan om utbetalning ska allt ekonomiskt underlag skickas in. Därefter bedömer Tillväxtverket vad som fortsättningsvis ska skickas in.

Slutredovisning och slutrapport ska lämnas in i samband med sista ansökan om utbetalning av stöd, det vill säga senast vid projektets slutdatum. Krav på rapportering anges i Tillväxtverkets handbok.

Sista datum för inlämning	Ansökan om utbetalning	Ska avse period
2020-01-31	1	2019-10-01 – 2019-12-31
2020-05-30	2	2020-01-01 – 2020-03-31
2020-08-31	3	2020-04-01 – 2020-06-30
2020-11-30	4	2020-07-01 – 2020-09-30
2021-03-31	4	2020-10-01 – 2020-12-31
2021-05-31	5	2021-01-01 – 2021-03-31
2021-08-31	6	2021-04-01 – 2021-06-30
2021-11-31	7	2021-07-01 – 2021-09-30
2022-03-31	8	2021-10-01 – 2021-12-31
2022-05-30	9	2022-01-01 – 2022-03-31
2022-08-31	10	2022-04-01 – 2022-05-31
2022-09-30	11	2022-06-01 – 2022-09-30

### Projektperiod

Själva projektet och de planerade aktiviteterna kan pågå i maximalt 36 månader. Under projektets sista 4 månader kan endast stöd ges för kostnader som är kopplade till slutredovisningen. Till slutredovisningsarbetet räknas till exempel att samla in resultat, sprida resultat, utvärdera, analysera samt slutrapportera utvärdering och projektet.

### **Offentlig upphandling och andra köp**

Stödmottagaren ska följa lag (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) eller, i förekommande fall, lag (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna (LUF) eller lag (2016:1147) om upphandling av koncessioner (LUK).

**Förenklade redovisningsalternativ** För kostnadsslaget Schablonsatser tillämpas 15 § p 1.b) Tillväxtverkets föreskrifter (schablonsats för indirekta utgifter) varvid en schablonsats på 15 % ska tillämpas.

### **Samverkansprojekt**

Detta projekt är ett samverkansprojekt och handläggs enligt de krav som anges i Tillväxtverkets handbok. Förutom att stödmottagaren erhåller stöd, erhåller även följande samverkansparter stöd i projektet genom stödmottagaren:

Bjurholms kommun, 212000-2833  
Nordmalings kommun, 212000-2536  
Vindels kommun, 212000-2544  
Vännäs kommun, 212000-2841

Stödmottagare och samverkansparter har för projektets genomförande ingått ett samverkansavtal.

### **Statsstöd**

I enlighet med 13 § förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag så utgör bidraget, med avseende på de företag som deltar i projektet, delaktiviteten Program för tillväxt stöd i form av de minimis till deltagande företag. Ökad konkurrenskraft för befintliga företag på större marknad, ett så kallat försumbart stöd enligt Europeiska kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 24.12.2013, s. 1-8). Ett villkor för att Tillväxtverket ska kunna betala ut medel är att de företag som deltar får information om att stödet är hänförligt till nämnda EU-förordning och att en kontroll sker av att företagen kan anses vara stödberättigade. Tillväxtverkets beslut förutsätter därför att stödmottagaren delger varje företag bifogad blankett, bilaga 2. Innan projektets aktivitet(er) inleds i ett företag ska begärda uppgifter ha fyllts i och stödmottagaren ha återsänt blanketterna till Tillväxtverket för kontroll.

### **Utvärdering**

Utvärdering ska ske genom extern utvärdering. Mall för projektutvärdering - slutrapport ska fyllas i av den externa projektutvärderaren och skickas in till projekthandläggare 6 veckor innan projektet avslutas.

### **Krav på dokumentation**

Stödmottagare, samverkansparter och medfinansierare ska, i enlighet med Tillväxtverkets handbok, hålla handlingar och uppgifter som kan ge upplysningar om projektet, inklusive räkenskapsinformation, tillgängliga för Tillväxtverket, nationella revisions- och kontrollorgan, kommissionen och Europeiska revisionsrätten, eller annan av dessa organ utsedd person till fram till den 31 december 10 år efter att stödmottagare erhållit beslut om slututbetalning

## Projektbeskrivning

### Bakgrund och omvärld

#### Bakgrund

Den starka sysselsättningstillväxt som senaste åren ägt rum i Umeås kranskommuner har främst skett bland de större tillverkningsföretagen, men även nyföretagandet har ökat. Utvecklingen har dock inte stärkt jämställdheten, varken via anställningar eller på bolagsstyrelsenivå och tillväxten bland de små företagen har varit begränsad. De mindre företagen har begränsad kunskap och erfarenhet av metodik och arbetsätt inom området strategiskt utvecklingsarbete omfattande bl.a. omvärldskunskap, skapande och betydelse av visioner, strategi, handlingsplaner, målformulering och uppföljning. Genom projektet lyfts aktiviteter som stimulerar företagandet, arbetstillfällena och som bidrar till att stärka attraktiviteten och jämställdheten för Umeåregionen.

Näringslivet i regionen verkar under förutsättningar med gleshet och en demografi som avspeglas i företagen, med hög medelålder och en könssegregerad arbetsmarknad och näringslivsstruktur. I Västerbotten finns stora skillnader mellan stad och landsbygd, vilket för företagen bland annat innebär långa avstånd till större marknader och utmaningar att nå stödsystemen. Den största andelen av verksamma företag har få anställda och det finns inomregionala skillnader gällande möjligheter till stöd i de frågor som genererar utveckling. Huvudproblem och skäl till projektet är att möta en svag tillväxt i näringslivet och låg konkurrensförmåga, med för få företag som utvecklas och etableras. Näringslivet går generellt bra och en hel del större industriföretag växer. Detta öppnar för att underleverantörer med rätt stöd skulle kunna växa. Ett problem är dock att det saknas en närhet till de stödstrukturer som finns tillgängliga regionalt och nationellt.

Av de svenska små och medelstora företagen är det närmare 70 procent som uppger att de vill växa, antingen genom att öka både omsättningen och antalet anställda eller enbart genom att öka omsättningen. Det visar resultatet från Tillväxtverkets undersökning om företagens villkor och verklighet 2017. Resultaten visar att det finns skillnader i tillväxtviljan mellan olika grupper av företagare. Företag som leds av personer med utländsk bakgrund har högre tillväxtvilja än företag som leds av personer med svensk bakgrund. Även företag som leds av yngre personer har en högre tillväxtvilja än företag som leds av äldre.

Företagens behov av stöd inom en mängd områden för att växa, är grunden i detta projekt. Företagen uttrycker behov av stöd inom exempelvis kompetensförsörjning, generationsskiftesfrågor samt stöd för att bättre nå ut till större marknader. För att regionen ska nå målet med ökad konkurrenskraft är företagets tillväxt avgörande. Projektet ligger inom ramen för respektive kommuns utvecklingsstrategi, samt går i linje med den regionala utvecklingsstrategin, rus 2014 - 2020 att skapa bästa möjliga förutsättningar för stabil tillväxt och hållbar utveckling. Att gemensamt förbättra förutsättningarna för hela regionens konkurrenskraft genom att stärka attraktiviteten, öka förädlingsgraden samt utveckla tjänste- och servicenäringsarna. I den regionala utvecklingsstrategin lyfts den kunskap och de näringar som har en stark koppling till de lokala förutsättningar och styrkor, så näringar som utvecklas med bas i de regionala förutsättningarna också är de som har de största möjligheterna att vara globalt konkurrenskraftiga på sikt.

### Omvärld och samverkan

Samhällets nuvarande normer är ett hinder för att skapa förändring avseende jämställdhet. Förutsättningarna att lyckas i projektet är dock positiva utifrån att samhällets normer förändras och medvetenheten hos unga personer ökar avseende jämställdhet. Forskning visar att jämställda företag tjänar mer än andra företag i branschen.

Genom samverkansträffar mellan näringslivsfunktionerna i Umeåregionen har samverkansparterna en bra bild av vilka utvecklingsprojekt som bedrivs i regionen som kan vara relevanta för företagen. Olika projekt kontakter ofta näringslivsfunktionerna i kommunerna för att få kunskap om det lokala näringslivet. För dessa projekt blir näringslivsfunktionen vägen in till företagen. Projektet kommer aktivt att själva söka samarbete med andra projekt där dessa insatser kompletterar detta projekt. Samverkansparterna har byggt en stark relation till olika aktörer såsom Region Västerbotten, ALMI m.fl och samtal har förts med dem löpande angående deras inriktning vad de ska göra och vad de inte ska göra. Utöver detta sker även samverkan med näringslivsansvariga i hela länet vilket ger nätverk och än större information om olika regionala insatser som görs.

Samverkansparterna, exklusive Umeå, driver idag projektet *Näringsliv i samverkan* som finansieras av Region Västerbotten och kommunerna själva. Det projektet avslutas 2019-09-30, vilket innebär att insatserna och arbetet ut mot företag inte kommer att krocka med varandra. Samverkansparterna har fört diskussioner med representanter för Umeå kommun och samsyn finns kring det ömsesidiga behov av tillväxt i hela Umeåregionen, där Umeås framtida tillväxtarbete stärks av tillväxt i kranskommunerna och kranskommunernas tillväxtmöjligheter stärks av tillväxt i Umeå. Umeås fantastiska tillväxt under de senaste decennierna har lett till att Umeå har idag växande utmaningar när det gäller stadsplanering. Så som beredning av nya tomter för industrier etc. Möjligheterna att utveckla t ex underleverantörer till industrin i Umeå inom kranskommunerna bedöms som stora och välkomna. Kvaliteten på arbetssätt och metoder är avgörande för att personalen vid näringslivsfunktionerna ska kunna möta behoven i näringslivet och därmed bidra till att kommunerna når sina tillväxtmål. Avgörande är förståelsen för hur man kan utveckla processer och metoder som hjälper företagen att växa. Det handlar om hur väl man utför den komplexa rollen som en intermediär (samordnare/mellanhand) organisation med de uppgifter som det medför för att skapa effekter.

En del i det arbetet är att ta del av utvecklad kunskap hos andra intermediärer och andra relevanta organisationer både nationellt och internationellt. Detta kan göras dels genom studiebesök, dels genom att närvara på relevanta konferenser/seminarier. Därför behöver ny, relevant kunskap inhämtas till regionen, vilket kan testas i den regionala kontexten. Nya kontakter skapas som ger möjlighet till nya samarbeten och omvärldsbevakningen som berikar målgruppens vilja att växa. En ökad omvärldsbevakning krävs, som ger nya inflöden av människor, idéer och kunskap samt andra samtal som i sin tur resulterar i förändrande handlingsmönster. Det ger med andra ord nya perspektiv och därmed målgruppen en ökad förmåga till att arbeta med och leva i förändringsprocesser.

### **Koppling till det regionala näringslivet**

Samverkansparterna, genom näringslivsfunktionerna, tar med sig många lärdomar och kunskaper från nuvarande projekt, *Näringsliv i samverkan*, där företagen genom olika aktiviteter i projektet har fått olika former av värdefullt stöd i sin utveckling och tillväxt. Nuvarande projekt arbetar för att förbättra möjligheterna att starta, utveckla och driva näringsverksamhet genom att koppla samman företagsfrämjande aktörer med det lokala näringslivet. Metoder har utvecklats och stärkts för rådgivning av nyföretagande, främjad företagssamverkan och klusterbildning, samt är ett arbete genomfört för att stötta företag

gällande etableringar utifrån de befintliga företagens konkurrensfördelar. Samverkansprojektet har arbetat för att öka konkurrenskraften i näringslivet bland annat genom att tillvarata underrepresenterade gruppers kompetens och genom olika former av stöttning öka tillväxten både hos nystartade och etablerade företag.

I de många samtal med både manliga och kvinnliga företagare som förts och utifrån branschmöten, starka nätverk och undersökningar, där utarbetade kontakter och relationer med näringslivet redan finns idag, så framkommer ett antal områden som de ser behov av för att kunna växa och som ligger till grund för denna ansökan.

De grundläggande behoven rör främst kompetensförsörjning och infrastrukturområden där projektet endast kan fungera som intermediär och skapa forum där de olika ägarna av ämnesområdena får möjlighet till dialog med näringsidkare för att på så sätt påverka utförarna och deras prioriteringar och planer.

Det finns också stort behov av stöd för att hitta rätt regionala stödstrukturer baserat på det enskilda företags behov. Vidare finns det ett stort behov bland de mindre företagen att få hjälp att utveckla arbetsmetoder och metodik att tillämpas i företagets strategiska utvecklingsarbete.

## **EU:s strategi för Östersjöregionen**

Ej aktuellt

## **Mål och resultat**

### **Mål**

Övergripande mål

En attraktiv region med fler konkurrenskraftiga och växande företag Förbättrat näringslivsklimat för små- och medelstora företag inom Kranskommunerna, med fler konkurrenskraftiga och växande företag, genom att främja entreprenörskap och konkurrenskraft för befintliga små och medelstora företag i regionen.

Projektets mål är också att överbrygga geografiska hinder och skillnader i de inomregionala förutsättningarna genom förbättrad samverkan med regionens tillväxtorter och befintliga stödstrukturer. Projektet belyser genomgående de horisontella kriterierna i aktiviteter för att nå projektets mål.

Projektmål

Ökad konkurrenskraft för befintliga företag, med fokus på områdena; - Teknik och tjänsteutveckling inom industrin - Digitala tjänstenärningar för smart region

Delmål;

Projektorganisation.

1. Jämställdhetsaspekter interna projektarbetet.

-Vid event är målsättningen en jämn fördelning mellan kvinnor och män på scenen.

-Inom projektet eftersträvas jämställdhet mellan kvinnor och män i styrgrupp och projektgrupp.

-Vid upphandling av externa tjänster ska jämn könsfördelning tas i beaktande och i börkraven anges lämpliga önskemål, t.ex. jämställdhetsplan även för leverantörer med färre anställda än lagreglerkrav eller andra liknande kravelement.

-Minst 25 procent av bilderna som används i projektet representeras av kvinnor och minst 25 procent av män.

2. Jämställdhetsaspekter projektaktiviteter

- Vid workshops, seminarium och andra aktiviteter strävar projektet efter en jämn könsfördelning där andelen kvinnor och män som deltagare och föreläsare är minst 40/60.
- Minst 20 procent av företagen ska ha kvinnor som representanter vid projektets aktiviteter och minst 20 procent ska vara män.
- Företagande kvinnors nätverk utvecklas till att omfatta samtliga kranskommuner.

1. Ökad konkurrenskraft för befintliga företag på större marknad.

- Fler SME-företag säljer på en större marknad.
- Fler SME-företag har en ökad kunskap om hur de säkrar sin kompetensförsörjning och blir konkurrenskraftigare som arbetsgivare. Bland annat genom ökad kunskap om hur anställning av personer från underrepresenterade grupper kan stärka organisationen.
- Ökat antal ansökningar av jämställdhetscheckar bland kranskommunernas företag.
- Ett mål är att 80 procent av företagen som deltagit i program för tillväxt har formulerat sin vision, strategi, handlings- och uppföljningsplan i vilken tillväxtmål och jämställdhetsambition är dokumenterad.
- Det finns processer och funktioner som underlättar vid expansion. (ex. inom digitalisering, horisontella kriterier och förbättrat samarbete mellan kommun och näringsliv i tex tillstånds- och exploateringsfrågor)
- Fler SME-företag har gjort en omvärldsanalys och har fått stöd i sin omvärldsbevakning.
- Fler SME-företag har kunskap om hur digitaliseringens möjligheter ökar möjligheten att sälja sina produkter eller tjänster utanför nuvarande marknad.

2. Främja innovation och entreprenörskap.

- Bidra till en attraktiv region och attraktiva arbetsplatser.
- Ökad samverkan med stödjande aktörer och skapa tillgänglighet för företagen till dessa.
- Ökad samverkan inom regionen, samt Umeå som tillväxtort.
- Öka entreprenörers kunskap om och praktisk erfarenhet av effektiva metoder och arbete med utveckling och tillväxt.
- Fler SME-företag arbetar aktivt med sin affärsutveckling och digitalisering och har tydliga tillväxtmål.
- Fler SME-företag som står inför ett generations- eller ägarskifte har större kunskap och står bättre rustade inför ägarskiftet.
- Med fokus på de horisontella kriterierna bidra till att underrepresenterade grupper ges samma förutsättningar att utveckla sitt entreprenörskap.

**Målgrupp(er)**

Projektets primära målgrupp är mindre SME företag som har sitt säte i någon av Kranskommunerna. Särskilt prioriterade målgrupper är kvinnor, unga samt utrikesfödda entreprenörer. Särskilt prioriterade fokusområden är företag inom teknik- och tjänsteutveckling verksamma i industrin samt digitala tjänstenäringsgrupper för smart region.

**Förväntat resultat vid projektavslut**

Företagen i regionen har ökat sin konkurrenskraft och säljer på en större marknad. Företagen har ökade insikter gällande digitaliseringens möjligheter och har implementerat dessa kunskaper i sin affärsstrategi, med fokus på att nå nya marknader.



Projektet har bidragit till att överbrygga geografiska hinder genom förbättrad samverkan inom Umeåregionen och därigenom bidra till att regionen blir starkare. Genom samverkan mellan olika stödjande aktörer och kommuner inom Umeåregionen skapas ett bättre nyttjande och fördelning av offentliga resurser. Ett konkurrenskraftigt näringsliv möjliggör förbättrad kompetensförsörjning och därmed möjligheter till ökad sysselsättning för både kvinnor och män.

Eftersom projektet har extra fokus på unga, kvinnor och utrikesfödda entreprenörer och riktade aktiviteter har genomförts, så har förutsättningar skapats för fokusgruppen att utvecklas som entreprenörer och därigenom bidra till utvecklingen av näringslivet. Projektets aktiviteter har bidragit till att ökad kunskap finns hos entreprenörer kring ägarskiftesfrågor och fler har i tid påbörjat sina förberedelser för generationsskiften.

Efter projektavslut finns etablerade nätverk och samarbeten, både mellan företag, stödjande aktörer och kommuner som gemensamt förstärker företagens förutsättningar att växa.

### **Förväntade effekter på lång sikt**

Kranskommunerna som helhet har genom långsiktiga samarbetsrelationer fått en starkare position och är därigenom en attraktivare region för företagsetableringar. Genom ett förbättrat samarbete, näringslivsklimat och entreprenörskap så blir kranskommunerna en naturlig del av Umeåregionens tillväxt. Kranskommunerna blir därmed en samlad kraft och möjliggörare och kan därmed bidra till Umeås fortsatta expansionsmöjligheter. Fler företag inom kranskommunerna har ökat sin konkurrenskraft och har utökat sin verksamhet på en större marknad.

Fler företag har nått högre tillväxt genom att man aktivt arbetat strategisk med kompetensförsörjning och kompetensutveckling för att få tillgång till rätt arbetskraft. För företagen är de horisontella kriterierna en integrerad del i deras verksamhetsutveckling, en självklar del som ökar dess konkurrenskraft. Färre företag läggs ner vid ägarskifte och fler företag har lyckats sälja sitt företag som därmed kan utvecklas vidare. Effekterna av projektet på lång sikt är även att nuvarande och blivande entreprenörer har förbättrat sin kompetens som entreprenörer och fler företag arbetar kontinuerligt med att omvärldsbevaka och möta nya förutsättningar. Med hjälp av ny distansoberoende teknik har man vänt de nuvarande geografiska nackdelarna till att vara fördelar. Regionens styrkor har utvecklats och används i större utsträckning som konkurrensfördelar i företagens verksamhet.

## **Organisation och genomförande**

### **Projektorganisation**

Stödmottagare och projektägare är Robertsfors kommun. Projektet bedrivs som ett samverkansprojekt mellan de ingående parterna och medfinansiärerna Robertsfors kommun, Vindelns kommun, Vännäs kommun, Bjurholms kommun, Nordmalings kommun samt Umeå kommun.

Projektägaren är ordförande i styrgruppen och är sammankallande. Lokala projektledare arbetar med olika aktivitetsområden utifrån lokala förutsättningar. Huvudprojektledaren har tillsammans med de lokala projektledarna ett ansvar för att koordinera arbetet mot projektets uppställda mål.

Robertsfors kommun har en projektstruktur med ordning, tydliga rutiner och tillsammans med samverkansparterna god kunskap i att driva projekt. Det finns genom tidigare projekterfarenheter en vana av att samverka och en samsyn i att samverka för att nå bästa möjliga projektresultat, där alla projektroller viktiga för att nå ett bra resultat. Vi vill i största möjliga mån nå en jämn könsfördelning inom alla grupper och arbeta både med kvalitativ och kvantitativ jämställdhet, detta för att säkra en jämn fördelning av makt och inflytande som är ett av målen i Västerbottens jämställdhetsstrategi. Projektägaren ansvarar för övergripande projektledning, koordinering, ekonomi och administration av projektet, samt hålla kontakt med finansärer.

Rutiner för ekonomi och administration följer uppställda krav och stödmottagaren/projektägaren har det övergripande ansvaret. Projektkoordinator (PK) 45 % anställning av projektägaren och är en resurs gemensam för alla fem kommuner. PK ansvarar för att löpande lärande görs. PK ansvarar för samordning mellan parterna och för att alla jobbar för projektets gemensamma mål. PK sammanställer de ekonomiska underlagen. PK ansvarar för protokoll, mallar och andra administrativa rutiner. Projektekonom övergripande (PEö) 5 % anställning hos projektägaren. Sammanställer ekonomiska rapporter och aktiviteter för projektägarens övergripande kostnader och aktiviteter som därefter lämnas till PA.

Lokala projektledare (LP) anställs hos var och en av de sex samverkansparterna. LP är projektledare i sin kommun, är vägen in för kvinnliga och manliga företagare som vill växa. LP ska genomföra projektaktiviteter, sammanställa och dokumentera de lokala aktiviteterna för rapportering till PK. LP är anställd hos samverkanspart. De beräknar tid för respektive kranskommun till 100 % och när det gäller Umeå kommun står dem för deltagande med egna insatser utanför projektbudget. Projektekonom (PE) 5 % anställning hos respektive samverkanspart. PE finns fysiskt på plats i varje kommun, sammanställer ekonomiska rapporter tillsammans med LP som därefter lämnas till PA. Styrgruppen består av medfinansärer och ordförande är projektägaren. Styrgruppen ska vara ytterst ansvariga för att projektplanen följs. En jämn könsfördelning i projektorganisation kommer att eftersträvas. Projektorganisationen som är klar hittills består av 5 anställda varav 3 kvinnor och 2 män.

### **Arbetsätt**

För att nå de gemensamma projektmålen kommer de lokala projektledarna inklusive huvudprojektledaren ha gemensamma och regelbundna arbetsmöten för planering, avstämning, genomgång av gemensamma aktiviteter, eventuell upphandling mm. Vid dessa tillfällen planeras och samordnas även lokala och gemensamma insatser. Aktiviteter planeras för att säkerställa väl integrerade jämställdhetsaspekter i projektet inkluderat stöd till kvinnor och utrikesfödda.

Parterna har egna budgetar, men för att skapa samordningsvinster kan kostnader tas av andra parter. Värdet av aktiviteten ska dock tillfalla respektive part. Varje kommun ansvarar själv för att följa sina upphandlingsregler. Större, projektgemensamma upphandlingar, kommer att ske koordinerat. Näringslivsansvarig i kommunerna har en viktig roll som mottagare av projektresultatet. Ett nytt arbetsätt med större grad av samverkan utarbetas i projektet och Näringslivsansvarig är ansvarig för att implementeringen i ordinarie verksamhet görs. Näringslivsansvarig är även ansvarig för uppbyggnad/bibehållande av genomförande av de

lokala referensgrupperna. Implementeringen av det strategiska arbetssättet som växer fram ur program för tillväxt implementeras i respektive bolag. Detta kommer att följas upp i programmets uppföljningsfas. Metodiken att utföra framtida eventuella liknande program för nya målgrupper dokumenteras så att möjligheten finns att i framtiden genomföra liknande program riktat mot nya målgrupper inom ramen för ordinarie verksamhet.

Projektet är högt prioriterat bland politiken i Umeåregionen och har lyfts som ett utvecklingsområde på Regionrådet i Umeåregionen, vilket innebär ett aktivt ägarskap inte bara av projektägaren utan också av övriga ingående medfinansierare. I projektet är den lokala projektledaren coach och ansvarig för alla insatsområden som ett företag har behov av hjälp inom. En lärdom från tidigare projekt är betydelsen av god relation med stödsystemet för att företagen ska få del av alla aktörer som även skall vidareutvecklas i detta projekt. Detta nya projekt och arbetssätt möjliggör att företagen i kranskommunerna får bättre tillgång till det övriga stödsystemet. Projektet ska främst arbeta med information-/kunskapsinsatser och coaching direkt till företagen. Samverkansparterna erbjuder lokal och lättillgänglig rådgivning som blir inkluderande för alla. De ska initialt kartlägga företagen särskilt utifrån de prioriterade målgrupperna som genom stöd i de identifierade områdena kan växa. De ska anpassa insatserna utifrån företagets behov och de ska ge dem verktyg att jobba vidare med olika frågor även när projektet är slut. Arbetsmetodiken för strategiskt arbetssätt kan läggas in i projektavslut och även publicera t.ex. på hemsidan.

Projektet ska dokumentera insatser och deltagande företag i ett gemensamt projektverktyg. Avstämning kommer att göras i samband med lägesrapporter och analys av indikatorerna kommer att göras löpande vid projektmöten och med stöd av löpande utvärderaren. De kommer att mäta utifrån de prioriterade målgrupperna. Projektanställda träffas löpande digitalt och fysiskt för gemensam aktivitetsplanering, avstämning, måluppfyllelse men även för erfarenhets- och kunskapsutbyte. Alla samverkansparter har själva fått vikta arbetet med de olika områdena där det finns inomregionala skillnader av företagets behov. De kommer även tillsammans med företagen att använda digital teknik för att undvika långa resor både för företagen och för stödsystemet. De ska marknadsföra projektet och redovisa projektresultatet på olika sätt, både i tryckt media, digitalt och video. De använder befintliga kanaler för att vara kostnadseffektiva. Löpande utvärderare ska vara delaktig i hela projektet, delta vid projektmöten men även vid referensgrupps- och styrgruppsmöten. De önskar utvärdera insatserna löpande och utvärderaren ska inneha kompetens kring jämställdhet.

#### **Samverkansparter**

Nordmalings kommun	212000-2536
Vännäs kommun	212000-2841
Bjurholms kommun	212000-2833
Vindelns kommun	212000-2544

## Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Aktiviteten extern kommunikation och resultatspridning omfattar kommunikation och lärande utifrån projektet, dess innehåll och resultat. Det inbegriper projektets webbplats, presentationsmaterial, nyhetsrapportering och marknadsföring av regionen och dess företagserbjudande.	2019-10-01 - 2022-09-30	802 650
Avslutsarbete	Projektet tillämpar avslutsarbete som inbegriper att samla in resultat, sprida resultat, utvärdera, analysera, slutrapportera den löpande utvärderingen och slutrapportera projektet.	2022-06-01 - 2022-09-30	272 150
Utvärdering och lärande	Projektet kommer att tillämpa löpande utvärdering genom att upphandla en extern aktör som löpande följer projektets genomförande på nära håll. Utvärderingen ska ha fokus på att vara processtödande. Projektet kommer att följa upp verksamheten och i lägesrapporter beskriva utvecklingen i förhållande till projektplanen, redogöra för genomförda aktiviteter, beskriva hur aktiviteterna har lett till resultat som bidrar till att projektet når sina mål och redogöra för oförutsedda resultat och effekter. Projektet kommer att sammanföra resultaten från både uppföljning och utvärdering i rapporteringen. I årliga fördjupade lägesrapporter att redovisa resultatet av och åtgärderna utifrån vad som kommer fram i den löpande utvärderingen i rapporteringen. Utvärderaren ska också vara med och sprida utvärderingsresultaten och dessutom delta i aktiviteter som gynnar lärande mellan andra projekt. En genomgång av hur projektet bidrar	2019-10-01 - 2022-09-30	579 347

	till jämställdhet mellan kvinnor och män kommer ske i styrgruppen.		
Projektleddning	<p>Projektleddare hos Robertsfors kommun ansvarar för och leder projektet i dess helhet. Projektleddaren har det övergripande ansvaret att projektet genomförs enligt de ambitioner som gäller för projektet. Projektleddaren ansvarar vidare för att upprätta, underhålla och bevaka projektplan samt måluppföljning, att följa upp att planerade aktiviteter genomförs, samt att uppföljning mot fastlagda mål genomförs. Och i förekommande fall bevaka att eventuella avvikelser korrigeras samt etablera förutsättningar för att förebygga avvikelser. Projektleddaren ansvarar vidare för att gemensamma upphandlingar genomförs i enlighet med gällande lagar och föreskrifter, samt fungerar som kontaktperson gentemot upphandlad följeforskare, är Tillväxtverkets kontaktperson samt kontaktperson för styrgrupp där projektleddaren också är föredragande.</p>	2019-10-01 - 2022-09-30	1 138 721
Ekonomi och administration	<p>Ekonomi och projektadministration hos Robertsfors kommun. Ekonom kommer att arbeta 5 % i projektet för att kvalitetssäkra ekonomi, utbetalningar, upphandlingar osv. Det kompletteras av en projektkoordinator som arbetar deltid med ekonomiadministration och redovisning till Tillväxtverket, inköp osv.</p>	2019-10-01 - 2022-09-30	636 626
Styrgruppsmöten mm	<p>Styrgruppen träffas ungefär en gång per kvartal, dock minst tre gånger per år, efter projektrapportering. Styrgruppen, eller delar därav, kommer att ges möjlighet att delta vid partnerträffar och vid regionala träffar rörande omvärldsbevakning, och om synnerliga skäl föreligger, vid omvärldsbevakning resor av nationell karaktär maximerat till en resa per kalenderår.</p>	2019-10-01 - 2022-09-30	718 019

<p>Information om jämställdhetsintegrering</p>	<p>I samband med att projektplan upprättas kommer jämställdhetsstrateg från Länsstyrelse och/eller Region att bjudas in för att ge möjlighet att granska, revidera och framföra synpunkter på hur väl jämställdhetsintegreringen är invävd i projektplan och aktiviteter. Aspekterna skall beaktas vid de olika planerade aktiviteterna där vi planerar för fyra temamöten/workshops per år per kommun.</p>	<p>2019-10-01 - 2022-09-30</p>	<p>341 249</p>
<p>A1. Ökad konkurrenskraft för befintliga företag på större marknad</p>	<p>Vidareutveckla former för mötesplatser mellan företag. Teman för tillfällena utarbetas utifrån företagets tillväxthinder. Som t ex hur företagen kan växa på en större marknad, kompetensförsörjning, digitalisering och hållbarhet/miljö som konkurrensfördel, med syfte att öka företagarnas kunskap och förståelse för hur tillväxthindren kan överbryggas. Nya och befintliga branschvisa näringslivsnätverk samt branschöverskridande mötesplatser ska utvecklas. Målsättningen är att företagande kvinnors nätverk träffas två gånger per år samt att regelbundna branschmöten genomförs med syfte att genom samarbete skapa skalfördelar. Arbetet skall beakta underrepresenterade grupper.</p>	<p>2019-10-01 - 2022-09-30</p>	
<p>Uppsökande verksamhet hos företag</p>	<p>Uppsökande verksamhet hos företag: Diskutera för att identifiera och inventera konkurrensfördelar samt behov och utmaningar som kan ligga till grund för synergier mellan företag såsom samverkan/klusterbildning. Detta är ett sätt för företagarna att identifiera möjligheter för förnyelse och/eller omställning. Dessa besök ligger sedan till grund för coachens bedömning av fortsatta aktiviteter för stödandet av företagets utveckling. Besöken blir i huvudsak enskilda</p>	<p>2019-10-01 - 2022-09-30</p>	<p>1 696 824</p>

	besök och ambitionen är att besöka ett 40-tal företag årligen per kommun vilket innebär cirka 6 timmar per företagsbesök. Tiden inkluderar förberedelse, genomförande samt dokumentation/uppföljning.		
Mötesplatser/nätverk för kunskapsökning/-överföring samt stimulera till synergier mellan företag	Mötesplatser för kunskapshöjande insatser och att dela erfarenheter: Genom att koppla samman företagen med varandra, befintliga företagsfrämjare och erhålla specialistkompetens i sakområden kan kunskapen öka kring frågor som möjliggör ökad konkurrenskraft som t ex utökning av marknad, export, kompetensförsörjning, digitalisering, ägarskiftesfrågor och omvärldsanalys etc. Mötesplatser för att stimulera synergier mellan företag: Branschöverskridande mötesplatser med teman kring tillväxthinder samt arbete för att skapa samarbeten mellan företag t ex digitalisering, samordning av transporter, gemensamma satsningar. Beroende på mötesämnets tema relaterat till målgrupp kan antalet medverkande företag variera från ett 10-tal företag till ett 50-tal per träff. Vi räknar med att genomföra 4 - 5 möten per år där ett mindre antal genomförs gemensamt med några eller med alla 5 kommuner gemensamt.	2019-10-01 - 2022-09-30	2 265 322
Utveckla nätverk för företagande kvinnor	Utveckla nätverk för företagande kvinnor. Ett gemensamt nätverk för att identifiera utvecklingsbehov samt stärka gruppen. Arbets sättet är sedan några år tillbaka väl etablerat i Robertsfors. Konceptet kommer att kopieras till övriga kommuner samt efter första projektår utvecklas till att omfatta såväl lokala nätverk som ett regionalt nätverk i samverkan.	2019-10-01 - 2022-09-30	1 029 549
Utveckla samordning och underlätta vid expansion	Utveckla samordning vid expansion inom regionen: Inventera hinder som finns hos företagen, se uppsökande verksamhet ovan, som kan lyftas för	2019-10-01 - 2022-09-30	1 231 175



## Beslut om stöd

2019-06-11



	att möjliggöra expansion samt utveckla samarbetet mellan kommunerna i syfte att möjliggöra företagsexpansion i regionen. Bjuda in näringslivet till diskussion om vad som kan utvecklas för att det offentliga ännu bättre kan stödja företagen i deras utveckling och expansion. Samordning kommer att utvecklas inom de områden som efterfrågas av företagen. Vi bedömer att det kan vara 1 - 2 områden som är möjligt att genomföra.		
Inventering av företag inom fokusområdena. Marknadsföringsinsatser som skapar intresse för expansion	Inventera vilka företag som finns inom fokusområdena och via event och direkt kontakt marknadsföra projektet mot dessa. Event genomförs en gång i respektive kommun där information lämnas om program för tillväxt, ett event som syftar till att väcka intresse samt att rekrytera företag till programmet.	2019-10-01 - 2022-09-30	669 549
Program för tillväxt	Vi räknar med att programmet skall omfatta 20 - 25 företag totalt sett. Av erfarenhet vet vi att grupper större än 12 personer medför svårigheter att effektivt driva verksamhet och vi räknar därför med att starta två separata grupper där programmet utförs i parallellt. Aktuell plats/kommun för att genomföra programmen beslutas då vi ser vilka företag som är aktuella och deras hemvist är klarlagd. Jämställdhetsaspekter angivna under mål ovan tillämpas. Programmet beskrivs nedan: Entreprenörskap är en konst och ett hantverk, vilket gör att det beroende på bransch ställer krav på såväl strukturerade metoder och angreppssätt som känsla och intuition. För att få ökad tillväxt behöver vi kompetenshöja, entusiasmera och inspirera entreprenörer men i slutändan krävs det att det dessa tillgångar omvandlas till praktiskt utvecklingsarbete. Precis som alla andra kunskaper krävs	2019-10-01 - 2022-09-30	1 678 224





träning och coachning för att nå dessa praktiska färdigheter. I tillväxtprogrammet får entreprenörer tillfälle att konkret arbeta med företagsutvecklingsfrågor.

**DEL 1 INTRODUKTION & NULÄGESANALYS;** Arbeta med utgångspunkt från modell för nulägesanalys. Deltagarna arbetar med utgångspunkt från sitt företag för att ta fram ett aktuellt nuläge som man kommer att ha som grund i det fortsatta arbetet.

**DEL 2 VISION, MÅL & AFFÄRSMODELL** Här går man igenom vikten av att ha en tydlig bild av vart företaget är på väg. Deltagarna kommer att använda en metod för att sammanställa eller utarbeta visionen och långsiktiga mål. En stor del av tiden ägnas åt att fundera kring hur bolaget idag och i framtiden skapar attraktiva erbjudanden till kunderna, så företaget därigenom blir lönsamt.

**DEL 3 AFFÄRSPLAN & HANDLINGSPLAN** I detta pass knyts de tidigare insikterna från nuläget och det önskade läget ihop och man bygger en plan framåt för företaget. Både i form av en affärsplan och en konkret actionplan. Allt för att företaget ska få rätt förutsättningar för att gå i mål.

**DEL 4 UPPFÖLJNING** Som de flesta vet, så är det svårt att fullfölja ett förändringsarbete om man inte följer upp. Därför är detta pass, som är uppdelat i två tillfällen oerhört viktigt för att säkerställa att arbetet går framåt och i rätt riktning. Justeringar i affärs- och handlingsplanen gör vi också vid dessa tillfällen.

**DEL 5 BEHOVSPRÖVADE INDIVIDUELLA TILLVÄXTAKTIVITETER** Efter

	genomgången program kan de lokala projektledarna erbjuda bolag som vid arbetet i del 1 - 4 ovan visat sig har stora tillväxtpotentialer individuella aktiviteter.		
A2. Främja innovation och entreprenörskap	Vidareutveckla former för mötesplatser mellan företag, mellan företag och företagsfrämjande aktörer för att möjliggöra nya idéer och skapa synergieffekter som klusterbildning/samverkan och kunskapsutbyte. Arbeta för att eftersträva en breddad målgrupp och inkludera underrepresenterade grupper kommer att ske. Att skapa mötesplatser mellan företag är en efterfrågad funktion, där såväl det sociala behovet och de affärsmässiga möjligheterna har stor betydelse. Även inom de enskilda kommunerna finns behovet av branschvisa och branschöverskridande mötesplatser. Detta är något som företagen av flera anledningar behöver stöd och hjälp att samordna. Nyttan av att dessa nätverk utökas att även fungera kommunövergripande har visat sig tydligt under pågående NIS-projekt. Målsättningen är att varje kommun skapar förutsättningar för minst en ny mötesplats inom en specifik och utvald bransch samt en ny mötesplats som är branschövergripande. Därtill skall vi kommungemensamt verka för att dessa mötesplatser även fungerar dynamiskt över kommungränserna. Till dessa mötesplatser skapas och stimuleras kontakt mellan företagen och företagsfrämjande aktörer.	2019-10-01 - 2022-09-30	
Omvärldsbevakning och kunskapsinhämtning	Omvärldsbevakning för företag: Projektet ska söka samarbete med verksamma aktörer inom Umeåregionen för att kartlägga deras kunskaper kring och metoder för omvärldsbevakning. Information kring dessa kommer att lämnas till målgrupperna i samband med aktiviteter kopplade till mötesplatser	2019-10-01 - 2022-09-30	1 248 600

	<p>och nätverk, se aktivitet ovan. Omvärldsbevakning för projektgruppen: Projektgruppen ska delta i gemensamma och relevanta aktiviteter inom regionen för att omvärldsbevaka vad som händer regionalt, nationellt och internationellt. Spridning (avtankning) från omvärldsbevakningen för företags specifika strömningar och trender sker både i de enskilda företagsträffarna (uppsökande verksamhet) men främst inom de mötesplatser som skapas inom projektet. En närliggande omvärld som tidigare i relativ omfattning varit dold eller svårtillgänglig för många företag är kunskapen om Umeås tillväxt och de möjligheter och behov som detta medför, något som samarbetet med Umeå kommun som detta projekt för med sig. Umeås tillväxt, inte minst inom logistik, infrastruktur, spetskompetens och kompetensförsörjning ger nya möjligheter i samverkan. Omvärldsbevakningen för projektgruppen sker i avrapportering vid projektträffar och genom redovisning.</p>		
--	--	--	--

Horisontella kriterier	Riktade aktiviteter beskrivna under arbetssätt.	2019-10-01 - 2022-09-30	286 600
------------------------	---	-------------------------	---------

Samverkan Umeå	<p>De lokala projektledarna (LP) ska kvartalsvis träffa relevanta aktörer i Umeå för att diskutera vilka möjliga tillväxthinder i Umeå som skulle kunna minskas med hjälp av de resurser som finns i kranskommunerna och då även vilka resurser och kompetenser som finns i Umeå som skulle kunna stödja tillväxten i kranskommunerna. Dessa möten ska leda fram till en aktivitetsplan som löpande utvärderas och stäms av vid de kvartalsvisa möten som hålls. Information kring dessa områden ska</p>	2019-10-01 - 2022-09-30	348 975
----------------	--	-------------------------	---------

	löpande spridas som en del av aktiviteterna kopplade till mötesplatser och nätverk.		
Utveckla struktur till företagsfrämjande aktörer	Projektet ska kartlägga befintliga aktörer och vilka stödmöjligheter dessa för närvarande erbjuder och stämmer program mot behoven hos projektets målgrupp och fokusområden. Projektet ska sedan upparbeta rutiner för att löpande koordinera med befintliga stödaktörer med syftet att i tidigt skede kunna påverka framtida stödprogram för ökad möjlighet att dessa är kopplade till de behov som finns bland företagen i kranskommunerna.	2019-10-01 - 2022-09-30	995 676
Integrera kranskommunerna till det regionala innovationssystemet	Söka utökat samarbete med regionala innovationsaktörer, inkubatorer etc för att tillgängliggöra deras kompetenser till kranskommunernas företag och entreprenörer. Bevaka och säkerställa att företag och entreprenörer med behov av innovationsstöd bjuds in till befintliga aktiviteter och evenemang. Inom kranskommunerna anordna egna event med fokus på att överföra information och kunskap kring innovationssystemets funktion och möjligheter. Utökat samarbete med tre regionala innovationsaktörer.	2019-10-01 - 2022-09-30	774 276

### Insatser som är riktade till enskilda företag

Ja i aktiviteten program för tillväxt kommer det förekomma stöd i form av de minimis till deltagande företag.

Kostnad: 1 678 000 kr

### Indikatorer

#### Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal företag som får stöd	400	Företag	
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	400	Företag	150 företag som drivs av kvinnor och 250 som drivs av män.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	40	Heltidstjänster	varav 20 kvinnor och 20 män.

### Resultatindikatorer i linje med specifika mål

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Omsättning i små - och medelstora företag	Ja	Enhet inte tillämplig	

## Budget

Projektperiod: 2019-10-01 - 2022-09-30

### Kostnader

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022						Totalt
Personal	615 600	2 462 400	2 462 400	1 846 800						7 387 200
Externa tjänster	230 000	875 000	875 000	255 000						2 235 000
Resor och logi	81 965	225 000	225 000	100 000						631 965
Investeringar, materiel och lokaler	350 000	550 000	550 000	275 000						1 725 000
Schablonkostnader	394 489	1 577 955	1 577 955	1 183 466						4 733 865
<b>Summa kostnader</b>	<b>1 672 054</b>	<b>5 690 355</b>	<b>5 690 355</b>	<b>3 660 266</b>						<b>16 713 030</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>1 672 054</b>	<b>5 690 355</b>	<b>5 690 355</b>	<b>3 660 266</b>						<b>16 713 030</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>1 672 054</b>	<b>5 690 355</b>	<b>5 690 355</b>	<b>3 660 266</b>						<b>16 713 030</b>

### Medfinansiering

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>										
Robertsfors kommun	100 323	341 421	341 421	219 616						1 002 781
Bjurholms kommun	100 323	341 421	341 421	219 616						1 002 781
Nordmalings kommun	100 323	341 421	341 421	219 616						1 002 781
Vindelns kommun	100 323	341 421	341 421	219 616						1 002 781
Vännäs kommun	100 323	341 421	341 421	219 616						1 002 781
Region Västerbotten 232100222	334 411	1 138 071	1 138 071	732 053						3 342 606
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>836 026</b>	<b>2 845 176</b>	<b>2 845 176</b>	<b>1 830 133</b>						<b>8 356 511</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>836 026</b>	<b>2 845 176</b>	<b>2 845 176</b>	<b>1 830 133</b>						<b>8 356 511</b>

### EU-stöd

Finansiering	2019	2020	2021	2022						Totalt
EU-medel	836 028	2 845 179	2 845 179	1 830 133						8 356 519

### Sammanställning (stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	50,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Beslutande

John Wallon  
Enhetschef för Operativa programmet Övre Norrland

Tillväxtverket  
Förvaltande myndighet för Europeiska Regionala Utvecklingsfonden

Handläggare  
Maria Eliasson